



# MEA SICHTBARKEIT DURCH MEA WISSEN

## KMU.DIGITAL Kombi-Angebot

Mit diesem Kombi-Angebot stärken Sie Ihre digitale Sichtbarkeit dort, wo Ihre Zielkunden tatsächlich unterwegs sind. Die Kombination aus Analyse, strategischem Vorarbeiten und praxisnaher Umsetzung sorgt dafür, dass Sie nicht bei der Theorie stehen bleiben, sondern direkt ins Tun kommen.

### SCHRITT 1: ZIELKUNDEN & DIGITALE POTENZIALE VERSTEHEN

Gemeinsam mit Michael Ulm, zertifizierter Digitalberater, analysieren wir Ihre Zielkunden im digitalen Kontext:

- Wer sind Ihre relevanten Zielgruppen?
- Wo halten sich diese digital auf (Social Media, Plattformen, Kanäle)?
- Welche Inhalte, Formate und Botschaften sind sinnvoll?

Dabei entstehen zwei bis drei konkrete Zielkundenprofile sowie erste Ideen, wie Ihre digitale Kommunikation aufgebaut werden kann – speziell im Hinblick auf Social Media und E-Commerce.

### SCHRITT 2: UMSETZUNGSKOMPETENZ AUFBAUEN - CANVA-SCHULUNG

Auf Basis der Analyse folgt eine praxisnahe Canva-Schulung mit Tina Brandmüller, Spezialistin für Grafik & Design:

- Einführung in Canva für den professionellen Einsatz
- Gestaltung von Postings, Werbematerialien und Grafiken
- Fokus auf genau jene Zielgruppen und Inhalte, die zuvor definiert wurden

Ihr Team weiß dadurch bereits im Workshop, worauf der Schwerpunkt liegt – kein Herumprobieren, sondern zielgerichtetes Arbeiten.

### SCHRITT 3: ABSCHLUSSBERICHT & NÄCHSTE SCHRITTE

Zum Abschluss erhalten Sie einen kompakten Beratungsbericht mit:

- Zusammenfassung der Analyse
- klaren Handlungsempfehlungen
- Ansatzpunkten für die nächsten Ausbaustufen Ihres digitalen Marketings

### IHR MEHRWERT AUF EINEN BLICK

- Klarheit über Ihre digitalen Zielkunden
- Konkrete Ideen statt abstrakter Strategie
- Direkte Umsetzbarkeit durch Canva-Know-how
- Fundierte Basis für weiteres Social-Media- oder E-Commerce-Marketing
- Minimaler Eigenaufwand dank KMU.Digital-Förderung

**Sie erhalten nicht nur eine Analyse, sondern einen praxistauglichen Grundstein für Ihr digitales Marketing – verständlich, umsetzbar und nachhaltig.**

# MEA SICHTBARKEIT DURCH MEA WISSEN

## HINWEIS ZUR BEANTRAGUNG DER FÖRDERUNG

Für dieses Kombi-Angebot sollte im Rahmen von KMU.Digital die „Statusanalyse E-Commerce, Online Marketing & Social Media“ beantragt werden. Diese Förderleistung ist genau dafür vorgesehen, den aktuellen digitalen Status eines Unternehmens strukturiert zu analysieren und erste Potenziale aufzuzeigen. Die Statusanalyse bildet die formale Grundlage für die Durchführung der Beratung und ermöglicht dem Unternehmen, die Förderung in Höhe von 400 € in Anspruch zu nehmen.

## STRATEGIEBERATUNG ALS MÖGLICHE FORTSETZUNG

Auf Basis der Statusanalyse und der ersten Umsetzungsschritte kann in weiterer Folge eine Strategieberatung beantragt bzw. beauftragt werden. Diese dient einer vertieften Strategieentwicklung im Bereich E-Commerce und/oder Social Media, etwa zur Ausarbeitung eines konkreten Maßnahmenplans, einer Content-Strategie oder eines längerfristigen digitalen Fahrplans. Die Statusanalyse fungiert dabei bewusst als Einstieg und Entscheidungsgrundlage für eine weiterführende, strategische Zusammenarbeit.

### 1. Beratung & Potenzialanalyse

- Zielkundenanalyse, Kanäle, erste inhaltliche Ansätze
- Durchführung durch Michael Ulm (zertifizierter Digitalberater)

### 2. Canva-Schulung

- praxisnahe Schulung durch Tina Brandmüller
- Fokus auf Social Media & Werbematerialien
- Ausgerichtet auf die zuvor definierten Zielkunden

### 3. Abschlussbericht

- kompakte Zusammenfassung
- konkrete Handlungsempfehlungen
- Grundlage für weitere Strategie- oder Umsetzungsprojekte

## KOMPAKTE KOSTENÜBERSICHT – KMU.DIGITAL KOMBI-ANGEBOT

### Gesamtwert der Potenzialanalyse:

€ 500,00

### Förderung über KMU.Digital:

€ 400,00 Förderung (direkt für das Unternehmen)

### Eigenanteil für das Unternehmen:

€ 100,00 netto



**KMU.DIGITAL**  
CONSULTANT | EXPERT

**DI(FH) Michael Ulm, MA**  
zertifizierter KMU.DIGITAL Berater



agentur  
**BRANDMÜLLER**  
GRAFIK | KOMMUNIKATION | PROJEKTENTWICKLUNG

**Mag.<sup>a</sup> Tina Brandmüller**  
Werbegrafik | Canva-Schulungen